

# Curriculum Vitae



English Version

## Cíntia Corrales

### Perfil

21 anos em Pesquisa de Mercado. Experiência anterior inclui background em Pesquisa Social e de Comunicação Social de 1986 a 1993.

### Experiência em Pesquisa de Mercado

Planejamento e análise quantitativa e qualitativa

Relacionamento com institutos e agências de publicidade

Moderação de focus groups

Expertise em aplicações específicas: SPSS (Processamento de Dados), Ci3-CATI (Computer Assisted

Telephone Interviewing), Entryware, SSI Web (CAWI e Online)

### Diretora da Network Pesquisa

2006 até o presente

Comunicação: pré-testes e pós-testes de campanhas publicitárias (comerciais, conceitos, cartilhas, etc)

Testes de Produto: blind tests, testes de degustação em central location, sniff test, embalagem,

lançamentos imobiliários

Trackings: branding, imagem de marca, comunicação, satisfação de cliente

### Gerente de Projetos no IPESPE

2000 - 2006

Trackings de imagem de marca, Pré-testes de comunicação, Recall de propaganda, Navegabilidade de

websites, Segmentação de mercado, Focus Groups, Geomarketing, Imagem Institucional, Intenção de Voto,

Elasticidade de preço, Tracking Eleitoral, Opinião Pública, Flagrante de compra

### Analista Sênior de Pesquisa no IBOPE / Millward Brown

1997 - 1999

Trackings de imagem de marca (ATP), Pré-testes de comunicação (Link), Brand Equity (BrandDynamics),

Hábitos e Atitudes (U&A), Sniff Test, Focus Groups para clientes internacionais

### Analista Sênior de Pesquisa na EP Escritório de Pesquisa Eugênia Paesani

1994 - 1996

Satisfação do cliente (CSM), Imagem e marca, Endomarketing, Focus Groups

### Freelance em institutos como CPM e INDICATOR (atual GfK)

1997, 1999

Imagem de marca e Satisfação de cliente

### Formação

MBA Executivo em Marketing – IBMEC, 1998 - 2000

Socióloga - 1990 - Universidade de São Paulo (USP)

### Cursos extra-curriculares

Métodos quantitativos (PEC-FGV)

SPSS – Análise de Regressão Múltipla (CAENI - USP)

Excel para pesquisadores (DIDATA)

Cultural Lens – aplicação de recursos antropológicos para estruturar insights

Economia Comportamental

Netnografia

Tendências e Cool Hunting

## Línguas

Inglês – avançado  
Espanhol – básico  
Francês – básico

## Filiações

ASBPM – Associação Brasileira de Pesquisadores de Mercado, Opinião e Mídia (Diretora Secretária Adjunta / Diretora de Projetos Especiais na gestão 2014-2016)

## Empresas atendidas direta ou indiretamente nos institutos em que atuou

**Área financeira:** Santander, Itaú, Bandepe, Caixa Econômica Federal, HSBC, Amex, Banco do Brasil

**Agências de publicidade:** Lew Lara, 141, Africa, DM9DDB, Ogilvy, Fábrica, Age

**Agrobusiness:** Syngenta, Basf

**Alimentos:** Ades, Nissin, Ajinomoto, Kibon, Açúcar União, Camil, Hellman's, Piracanjuba, Nestlé

**Automóveis:** Corolla, Honda, Land Rover

**Bebidas:** Bacardi, Brahma

**Construtoras:** Odebrecht, Tenda

**Cosméticos:** Boticário

**Editoras:** FTD

**Educação:** Fundação Getúlio Vargas, Fundação Colégio Rio Branco, Escola Vera Cruz

**Eletrrodomésticos:** LG

**Empreendimentos imobiliários:** Urban Systems

**Entidades internacionais:** OIT – Organização Internacional do Trabalho, Banco Mundial, Procobre

**Higiene Pessoal:** Unilever (Seda, Rexona, Tresemme), Gillette

**Internet:** iG, Terra

**Limpeza:** Assolan, Scotch-Brite, Cif

**Oral Care:** Colgate

**Órgãos públicos e mistos:** ANS, Ministério da Saúde, Sebrae, Metrô de São Paulo, Ministério da Cultura, CEPAM, Sebrae

**Produtos esportivos:** Nike

**Saúde:** DASA

**Tecnologia:** Intel, HP, RTM, GS1

**Telefonia:** BCP, Telefônica, Nextel, TIM, Vivo

**Varejo:** Shopping Light, Ponto Frio, Pão de Açúcar, C&A

(\*) Além de clientes sigilosos, cujo nome está sendo omitido.

Follow us on



# Cíntia Corrales

## Profile

21 years experience in Market Research. Prior experience includes background in Social Research and Social Communication, since 1986.

## Experience in Market Research

National and International Customer Assistance

Quantitative and Qualitative Studies - Planning and Analysis

Broad experience with a wide variety of products and services

Relationship with market research companies and advertisement agencies

Focus Groups moderation

Structuring and Presentation of Results

Experienced in handling research specific applications: SPSS (for Data Processing), Ci3-CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), Entryware, SSI Web (CAWI e Online)

## Type of studies

Customer Satisfaction, Brand Image, Institutional Image, Launching of new products/brands, Communication Pre-tests, Concept Tests, Product Tests, Blind Tests, Sniff Tests, Packaging, Market Segmentation Studies, Habits and Attitudes, Continuous Tracking Studies, Communication Strategies, Geomarketing, Elections and Public Opinion Polls, Online Survey and Palm Top Survey

## Director - Network Pesquisa

2006 until moment

## Project Manager - IPESPE

2000 - 2006

## Sênior Analyst - IBOPE Adhoc (now IBOPE Solution) / IBOPE Millward Brown

1997 - 1999

## Sênior Analyst - EP Escritório de Pesquisa Eugênia Paesani

1994 - 1996

## Freelance in other institutes like CPM and INDICATOR (now GfK Indicator)

1997, 1999

## Education

MBA Executive Degree in Marketing – IBMEC, 1998 - 2000

B.A. in Social Sciences - 1990 - Universidade de São Paulo (USP)

## Affiliation

ASBPM – Associação Brasileira de Pesquisadores de Mercado, Opinião e Mídia [Brazilian Society of Market Research] (Special Projects Director - 2014-2016)

## Languages

Good level in English

Basic Knowledge of Spanish and French

## Companies attended direct or indirectly in the institutes where worked

**Financial Area:** Santander, Itaú, Bandepe, Caixa Econômica Federal, HSBC, Amex, Banco do Brasil

**Advertisement Agencies:** Africa, DM9DDB, Ogilvy, Fábrica, Age

**Food:** Ades, Nissin, Ajinomoto, Kibon, Açúcar União, Camil, Hellman's, Piracanjuba, Nestlé

**Automotive:** Corolla, Honda Land Rover

**Beverage:** Bacardi, Brahma

**Construction:** Odebrecht, Tenda

**Cosmetics:** Boticário

**Publishers:** FTD

**Education:** Fundação Getúlio Vargas

**Appliances:** LG

**Real State:** Urban Systems

**International entities:** OIT – Organização Internacional do Trabalho, Banco Mundial, Procobre

**Personal Care:** Unilever (Seda, Rexona), Gillette

**Internet:** iG, Terra

**Cleaning Products:** Assolan

**Oral Care:** Colgate

**Government Entities:** ANS, Ministério da Saúde, Sebrae, Metrô de São Paulo, CEPAM, Sebrae

**Sportive Products:** Nike

**Health:** DASA

**Technology:** Intel, HP, RTM, GS1

**Telecommunications:** Iridium

**Telephony:** BCP, Telefônica, Nextel, TIM, Vivo

**Retail:** Shopping Light, Ponto Frio, Pão de Açúcar, C&A

(\*) And other confidential clients, whose name was omitted.

**Follow us on**

